

MEDIX

MEDIA KIT

2026

Cjenik oglašavanja
i poslovne suradnje

Jer želite znati.

www.medix.hr

02

Zašto Medix?

Više od tri desetljeća stručnog sadržaja, trajne medicinske izobrazbe i suradnje s hrvatskom zdravstvenom zajednicom.

Medix je stručni medicinski časopis namijenjen liječnicima i drugim zdravstvenim djelatnicima. Od 1994. kontinuirano povezuje kliničku praksu, znanstvene spoznaje, stručnu edukaciju i odgovornu komunikaciju u zdravstvu.

U svakom izdanju objavljuje pregledne stručne članke vodećih domaćih kliničara i znanstvenika, smjernice za dijagnostiku i liječenje te prikaze novih zdravstvenih tehnologija. Tiskano, digitalno i web izdanje stvaraju jedinstveno okruženje za ciljanu komunikaciju s profesionalnom publikom.

Što partner dobiva	Vrijednost
Ciljanu stručnu publiku	Komunikaciju s liječnicima i drugim zdravstvenim profesionalcima
Vjerodostojno uredničko okruženje	Poruku uz sadržaj koji se koristi u profesionalnom radu
Višekanalnu prisutnost	Tisak + digitalno izdanje + web + newsletter
Individualan pristup	Mogućnost kombiniranja oglasa, sponzoriranih sadržaja i posebnih projekata

Ne nudimo samo medijski prostor. Gradimo stručna partnerstva.

03

Medix u brojkama

Kontinuitet, stručni doseg i jasno definirana profesionalna publika.

165 **objavljenih izdanja**	**4.000** **primjeraka naklade**	**7.200+** **provjerenih newsletter kontakata**
4 **sveučilišna medicinska udžbenika**	**400.000+** **pregleda web-stranica godišnje**	**3.300+** **članaka i/ili dvojezičnih sažetaka u arhivi**

Medix izlazi dvomjesečno - pet izdanja godišnje (četiri pojedinačna izdanja i jedan dvobroj). Digitalno izdanje sadržajno je identično tiskanom izdanju i dostupno je pretplatnicima na web-stranicama.

Brojke govore o kontinuitetu. Povjerenje govori o Medixu.

04

Doseg koji ima smisla

Prava vrijednost nije samo koliko ljudi dosežete, nego koga dosežete.

Publika	Distribucija i kontekst
Liječnici svih specijalnosti	Ordinacije primarne zdravstvene zaštite i bolnički sustav
Doktori dentalne medicine	Stomatološke ordinacije i stručna praksa
Magistri farmacije i zdravstveni profesionalci	Ljekarne, poliklinike, rehabilitacijske ustanove
Zdravstvene ustanove i stručna društva	Bolnice, domovi zdravlja, ravnateljstva i zajedničke službe
Stručne i sveučilišne knjižnice	Dugoročna dostupnost stručnog sadržaja

75% naklade distribuira se poštom na adrese pretplatnika, a 25% farmaceutskim tvrtkama, zdravstvenim ustanovama i stručnim suradnicima.

Više od 85% čitatelja Medixa radi u primarnoj i bolničkoj zdravstvenoj zaštiti i svakodnevno sudjeluje u odlukama o liječenju bolesnika te nabavi lijekova, medicinske opreme i potrošnog materijala.

Vaša poruka. Prava publika. Pravi trenutak.

05

Vaše komunikacijske mogućnosti

Od pojedinačne objave do cjelovitog komunikacijskog projekta.

KANAL	MOGUĆNOSTI
TISKANO + DIGITALNO IZDANJE	Oglasne stranice • posebne pozicije • umetci • SmPC
MEDIX.HR	Billboard • sidebar • banner unutar članaka • ciljano prikazivanje registriranim zdravstvenim djelatnicima
SPONZORIRANI SADRŽAJ	Reportaže • stručni članci • isticanje na naslovnici weba
POSEBNI PROJEKTI	Generalno pokroviteljstvo • tematski projekti • integrirane kampanje
NEWSLETTER	Ciljana distribucija prema bazi 7.200+ provjerenih kontakata

Povezivanjem tiskanog izdanja, digitalnih kanala i posebnih projekata partner može graditi kontinuitet komunikacije tijekom cijele godine.

Odaberite model koji najbolje odgovara Vašim ciljevima.

06

Tiskano + digitalno izdanje

Osnovni smještaj oglasa. Sve cijene izražene su u EUR, bez PDV-a.

Format	Objava	Dimenzija	Cijena
1/1 stranica	tisak + digitalno	210 x 295 mm + 3 mm napust	850
2/1 duplerica	tisak + digitalno	420 x 295 mm + 3 mm napust	1.300
1/2 stranice	tisak + digitalno	165 x 130 ili 80 x 256 mm	600
1/4 stranice	tisak + digitalno	165 x 65 ili 80 x 130 mm	400
1/1 dodatna stranica za SmPC	tisak + digitalno	210 x 295 mm + 3 mm napust	255

Objava uz željeni tematski stručni članak: +15% na cijenu oglasne stranice.

Popust za agencije: 15% neto-cijene oglasnog prostora uz plaćanje najkasnije 30 dana od izdavanja računa.

Dodatna pogodnost: uz oglas u tiskanom/digitalnom izdanju moguće je bez dodatnih troškova prikazati banner 300 x 250 px na web-stranicama. Moguće je koristiti dva različita bannera - jedan za sve posjetitelje, a drugi za registrirane zdravstvene djelatnike.

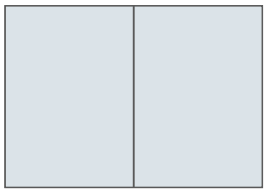
Oglasni formati - pregled na prvi pogled

Proporcije prikazuju raspoloživi oglasni prostor.

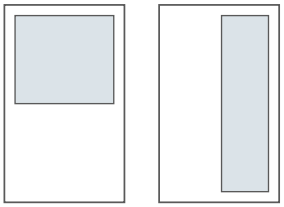
1/1 stranica



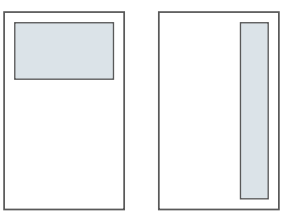
2/1 duplerica



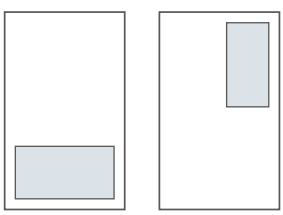
1/2 stranice



1/3 stranice



1/4 stranice



Napomena: format 1/3 prikazan je kao grafička orijentacija; cijena prema dogovoru.

07

Posebne oglasne pozicije

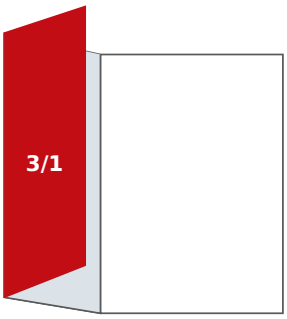
Premium smještaj u tiskanom i digitalnom izdanju.

Pozicija	Dimenzija	Cijena
Preklop prednjeg ovitka 3/1 (1/1 + 2/1)	210 x 295 + 420 x 295 mm	2.450
Zadnja stranica ovitka	210 x 295 mm	1.600
Unutarnje stranice ovitka	210 x 295 mm	1.300
Prva desna stranica u knjižnom bloku	210 x 295 mm	1.170
2., 3. i 4. stranica uz impresum, sadržaj i uvodnik	210 x 295 mm	1.070
Tisak i umetanje promidžbenog materijala	1 list (2/1 obostrano) u boji	1.600
Generalno pokroviteljstvo izdanja	-	prema dogovoru

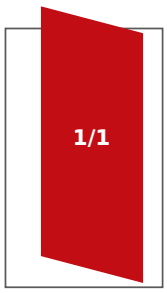
Posebne pozicije omogućuju visoku vidljivost uz zadržavanje povezanosti tiskanog, digitalnog i web okruženja.

Posebne pozicije - vizualni pregled

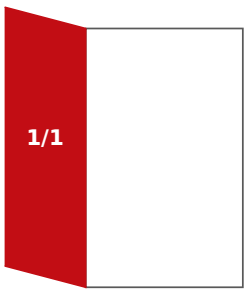
Preklop prednjeg ovitka
3/1 stranice



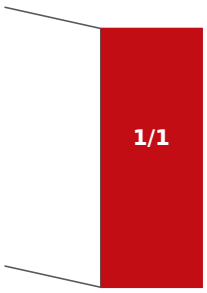
Zadnja stranica ovitka
1/1



Unutarnje stranice ovitka
1/1



Prva desna stranica
u knjižnom bloku



08

Paketi oglašavanja

Kontinuitet tijekom godine donosi veću vidljivost i povoljniju cijenu.

Godišnji paket	Opseg	Popust	Cijena
BASIC	5 oglasa u 5 izdanja	-15%	3.612
STANDARD	10 oglasa u 5 izdanja	-17%	7.055
PREMIUM	15 oglasa u 5 izdanja	-19%	10.327

Popusti za objavu više oglasa u jednom izdanju

Broj oglasa	Popust	Cijena
2 oglasa	-6%	1.598
3 oglasa	-9%	2.320
4 oglasa	-12%	2.992
5 oglasa	-15%	3.612

Kontinuitet pretvara pojedinačnu objavu u prepoznatljivu stručnu prisutnost.

09

Generalno pokroviteljstvo

Integrirani paket za maksimalnu vidljivost jednog izdanja.

Paket uključuje:

• isticanje logotipa na naslovnici i u popisu sadržaja izdanja

• sponzorirani članak s ilustracijama u boji

• dvije istaknute oglasne pozicije

• isticanje bannera tvrtke na internetskim stranicama časopisa

• 100 primjeraka sponzoriranog izdanja za distribuciju u vlastitoj režiji

Pozicija	Format	Vidljivost	Desktop	Mobitel	Cijena
G1	Billboard	naslovnica	1300 x 150	500 x 120	u paketu
G2	Billboard	sadržaj izdanja / arhiva	1300 x 150	500 x 120	u paketu

G2 se prikazuje u sadržaju izdanja 12 mjeseci ili trajno, prema dogovoru. Za banner je moguće pripremiti varijantu za sve posjetitelje i zasebnu varijantu za registrirane zdravstvene djelatnike.

Cijena paketa: prema dogovoru.

10

Medix.hr - billboard pozicije

Fiksne pozicije na naslovnici i kroz web-sadržaj. Cijena za 30 dana.

Poz.	Vidljivost	Desktop	Mobitel	EUR
N1	naslovnica i sve stranice	1300 x 150	500 x 120	1.500
N2	naslovnica	1300 x 150	500 x 120	800
N3	naslovnica	1300 x 150	500 x 120	600
N4	naslovnica	1300 x 150	500 x 120	400
N5	naslovnica	1300 x 150	500 x 120	300
N6	naslovnica	1300 x 150	500 x 120	200

N1 se prikazuje na vrhu svih stranica. Pozicije N2-N6 raspoređene su između glavnih rubrika na naslovnici.

Moguće je prikazivanje do dva različita bannera: jednog svim posjetiteljima i drugog registriranim zdravstvenim djelatnicima, što omogućuje odvojenu komunikaciju sadržaja namijenjenih stručnoj javnosti.

Medix.hr - članci i sidebar

Vidljivost uz više od 3.300 članaka i/ili dvojezičnih sažetaka u arhivi.

Banner u desnom stupcu uz članke (sidebar)*

Poz.	Format	Dimenzija	EUR / 30 dana
S1	Medium rectangle	300 x 250	800
S1	Half page	300 x 600	1.200
S2	Medium rectangle	300 x 250	700
S2	Half page	300 x 600	1.050
S3	Medium rectangle	300 x 250	600
S3	Half page	300 x 600	900

Banner unutar članaka

Poz.	Format	Vidljivost	Desktop	Mobitel	EUR / 30 dana
T1	Leaderboard	svi članci	840 x 100	500 x 120	1.200

T1 je smješten na istaknutoj poziciji ispod sažetka unutar svih članaka, osim sponzoriranih.

***NOVO**



Primjer prikaza oglasa uz članak na Medix.hr

Sidebar oglasi u stvarnom okruženju Medix.hr

Pozicije S1-S3 prikazuju oglas uz sadržaj članka i omogućuju jasnu vidljivost u profesionalnom uredničkom okruženju.

Moguće je prikazati dvije različite verzije oglasa: jednu svim posjetiteljima, a drugu isključivo registriranim zdravstvenim djelatnicima.

12

Sponzorirani sadržaji

Format za detaljnije predstavljanje tvrtke, usluge, proizvoda ili stručne teme.

Sponzorirane reportaže i prilozi

Usluga	Materijal / objava	EUR
Reportaža 1/1	3.600 znakova + sažetak do 700 znakova + 1-2 fotografije; tisak + digitalno + web	770
Priprema sadržaja i fotografija	u redakciji časopisa	400
Isticanje na naslovnici Medix.hr	rubrika „Izdvojeno iz sadržaja”, 30 dana	300

Sponzorirani članci

Format	Materijal / objava	EUR
2/1 stranice	do 10.000 znakova; dvojezični sažetak, ključne riječi, literatura do 25 referenci; tisak + digitalno + web	820
Svaka dodatna 1/1 stranica	+ 6.000 znakova	205
Ilustracije u boji	sheme / tablice / grafikoni	200

Sponzorirani članci oblikuju se kao pregledni stručni sadržaj, uz jasno definirane elemente rukopisa i mogućnost grafičke prilagodbe priloga prema standardu Medixa.

13

Dodatna web-pogodnost uz oglas

Povećajte doseg kampanje bez dodatnog troška uz oglas u tiskanom/digitalnom izdanju.

Uz oglas u tiskanom i digitalnom izdanju partner može koristiti dodatni banner 300 x 250 px u desnom stupcu uz članke.

Pozicije	Format	Vidljivost	Trajanje	Cijena
S4-S9	Medium rectangle	svi članci, randomizirano	do objave sljedećeg izdanja	u paketu

Banner se randomizirano pojavljuje uz više od 3.300 članaka ili sažetaka i može voditi na stranice tvrtke, proizvoda, aplikacije ili videa.

Moguće je pripremiti dvije verzije: jednu za sve posjetitelje, a drugu samo za registrirane zdravstvene djelatnike.

Tisak + digitalno + web: jedna kampanja, više dodirnih točaka.

Tehnički uvjeti

Jednostavna predaja materijala i jasni produkcijski zahtjevi.

Vrsta materijala	Prihvatljivi formati
Tisak	PDF, JPG, TIFF, EPS, AI
Banneri	JPG, PNG, GIF

Grafičko oblikovanje oglasa: 30% vrijednosti oglasnog prostora.

Napust za oglase 1/1 i 2/1: 3 mm, prema dimenzijama navedenima u cjeniku.

Periodika i naklada

Periodika	5 izdanja godišnje - 4 pojedinačna izdanja + dvobroj
Naklada	4.000 primjeraka
Distribucija	75% pretplatnici; 25% farmaceutske tvrtke, zdravstvene ustanove i stručni suradnici

Za specifične digitalne formate, integrirane kampanje i posebne projekte tehnički detalji usklađuju se prema dogovoru.

15

Kontakt

Razgovarajmo o Vašem sljedećem projektu.

C.T. - Poslovne informacije d.o.o.

Oreškovićeva 6C/2
10000 Zagreb, Croatia
Tel./fax: +385 1 4612-083
E-mail: medix@ct-poslovneinformacije.hr
www.medix.hr

Glavni i odgovorni urednik

Dragan Bralić
E-mail: bralic@ct-poslovneinformacije.hr

Voditelj odjela pretplate

Robert Ivanković
E-mail: pretplata@medix.hr

Cjenik se primjenjuje od 1. siječnja 2026. Na sve navedene cijene obračunava se PDV.

Svaki uspješan projekt započinje dobrim razgovorom.

Jer želite znati.