

Medix

Specijalizirani
medicinski
dvomjesečnik

Samo za zdravstvene djelatnike



2022.

Cjenik oglasnog prostora

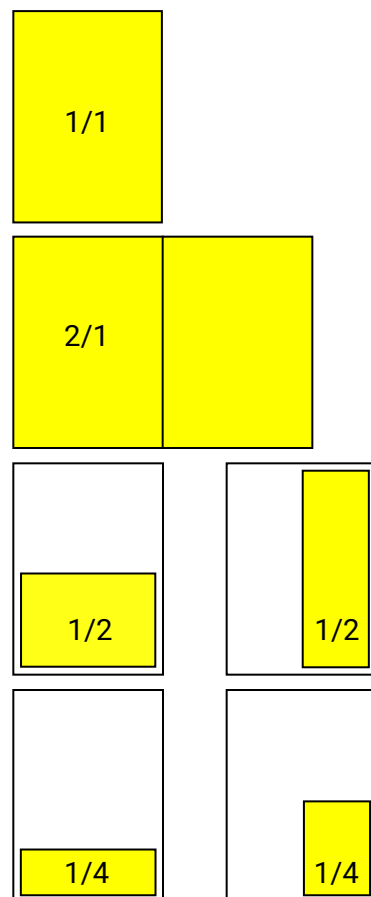
*Cjenik se primjenjuje od 01. siječnja 2021.
Na sve navedene cijene obračunava se PDV*



Medix je prema broju pretplatnika i čitanosti vodeći stručni medicinski časopis u Hrvatskoj!

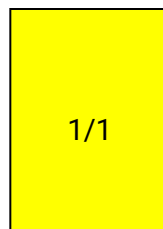
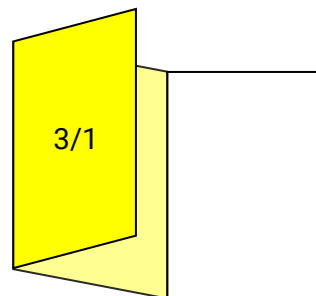
- Medix je namijenjen informiranju liječnika svih specijalnosti o novim spoznajama i postignućima u medicini, s 28 godina tradicije promicanja kliničke izvrsnosti i profesionalizma u zdravstvu.
- U svakom broju, u formi bogato ilustriranih preglednih članaka vodećih domaćih kliničara i znanstvenika, objavljuje smjernice za dijagnostiku i liječenje najčešćih bolesti i stanja u populaciji, s ciljem razmjene novih znanja i unapređenja liječničke prakse.
- Izravnom distribucijom na adrese godišnjih ili dvogodišnjih pretplatnika, liječnika i zdravstvenih ustanova, osigurava pouzdanu platformu za odašiljanje marketinških poruka ciljanom krugu liječnika i zdravstvenih profesionalaca.
- Obuhvaća sva područja medicine, stomatologije i farmacije, što ga čini zanimljivim najširem krugu zdravstvenih djelatnika.
- Medix je jedini stručni časopis koji u suradnji s Hrvatskom liječničkom komorom provodi dopisne tečajeve trajne medicinske izobrazbe liječnika, čime omogućuje stjecanje bodova za obnovu licence u Republici Hrvatskoj (dijelom i u BiH)
- Više od 85% čitatelja Medixa radi u primarnoj i bolničkoj zdravstvenoj zaštiti i svakodnevno donosi odluke o liječenju bolesnika i nabavi lijekova, medicinske opreme i potrošnog materijala.
- 95% čitatelja Medix smatra pouzdanim izvorom informacija i koristi ga kao priručnik u svakodnevnom radu.
- U Medixu svoje proizvode ili usluge oglašavaju najuspješnije farmaceutske tvrtke i proizvođači medicinske opreme.
- Oglašavanjem u Medixu sigurni ste da će Vaša poruka stići do onih koji donose odluku!

Osnovni smještaj oglasa



| Pozicija | Dimenzija | Cijena |
|-----------------------|------------------------------|----------|
| 1/1 (cijela stranica) | 210 x 295 mm + 3 mm napust | 6.400 kn |
| 2/1 (duplexerica) | 420 x 295 mm + 3 mm napust | 9.800 kn |
| 1/2 stranice | 165 x 130 mm ili 80 x 256 mm | 4.500 kn |
| 1/4 stranice | 165 x 65 mm ili 80 x 130 mm | 3.000 kn |

Poseban smještaj oglasa



| Pozicija | Dimenzija | Cijena |
|--|-----------------------------|-----------|
| Preklop prednjeg ovitka 3/1 stranice (1/1 + 2/1) | 210 x 295 mm + 420 x 295 mm | 18.400 kn |
| Zadnja stranica ovitka | 210 x 295 mm | 12.000 kn |
| Unutarnje stranice ovitka | | 9.800 kn |
| Prva desna stranica u knjižnom bloku | | 8.800 kn |
| Druga, treća i četvrta stranica uz impresum, sa- držaj i uvodnik | | 8.000 kn |
| Objava oglasa u sklopu tematskog stručnog članka + 15% na cijenu 1/1 oglasne stranice | | 960 kn |

Generalno pokroviteljstvo izdanja

Uključuje isticanje logotipa na naslovnici i u popisu sadržaja izdanja, sponzorirani članak s ilustracijama u boji, dvije istaknute oglasne pozicije, isticanje banneri tvrtke na internetskim stranicama časopisa i 100 primjeraka sponzoriranog izdanja Medixa - cijena prema dogovoru.

Sponzorirane reportaže i prilozi

| | | | |
|--|-----------------------|---|-----------------|
| Reportaža u sklopu Info rubrike <i>predstavljanje tvrtke, usluge ili proizvoda</i> | (1/1 stranica) | Potreban materijal: tekst u Word-u 3600 znakova s razmacima + sažetak do 700 znakova s razmacima + 1-2 fotografije u boji | 5.800 kn |
| Priprema sadržaja i fotografija u redakciji časopisa | | | 3.000 kn |

Sponzorirani članci

- Najatraktivnija forma za predstavljanje novoga lijeka ili novih indikacija lijekova, medicinske opreme i inovacija u zdravstvu.
- Uključuje sve elemente preglednog stručnog članka, uključujući dvojezični sažetak (hrv./engl.), ključne riječi (do pet ključnih riječi), popis referenci s oznakama mjesta navoda u tekstu članka, uvod, razradu problematike, autorski zaključak i adresu za dopisivanje prvoga autora.
- Zbog informativnosti i preglednosti prikazane problematike članke je uputno opremiti slikovnim priložima (slike, sheme, tablice, grafikoni).

| Sadržaj | Potreban materijal | Cijena |
|---|--|---|
| 2/1 stranice | tekst u Word-u do 10.000 znakova s razmacima, uključujući dvojezični sažetak, ključne riječi, popis literature (do 25 referenci) i adresu za dopisivanje prvoga autora | 6.200 kn |
| Svaka dodatna 1/1 stranica | + 6.000 znakova s razmacima | + 1.550 kn (50% cijene 1/1 stranice sadržaja) |
| Objava ilustracija u boji u članku | sheme/tablice/grafikoni (adaptacija predložaka prema grafičkom standardu Medixa bez dodatne naknade) | 1.500 kn |

Popusti za objavu više oglasa u jednom izdanju

| Broj oglasa u jednom izdanju | Popust |
|------------------------------|--------|
| 2 | 6% |
| 3 | 9% |
| 4 | 12% |
| 5 | 15% |
| 6 | 18% |

Popusti za godišnji kontinuitet oglašavanja u 5 izdanja

| Broj oglasa u svakom izdanju | Popust |
|------------------------------|--------|
| 1 | 15% |
| 2 | 17% |
| 3 | 19% |
| 4 | 21% |
| 5 | 23% |
| 6 | 25% |

Dodatna pogodnost za godišnji kontinuitet oglašavanja

- Objava 1/1 oglasne stranice u svakom broju uključuje objavu sponzorirane reportaže 1/1 stranice u odabranom izdanju - **gratis**.
- Objava 3/1 stranice stranice u svakom broju uključuje objavu sponzorirane reportaže 1/1 stranice i sponzorirani članak u odabranim izdanjima - **gratis**

Umetanje promidžbenog materijala

| | | |
|--|-------------------------------|-----------|
| Tisak i umetanje promidžbenog materijala | 1 list (2/1 obostrano) u boji | 12.000 kn |
|--|-------------------------------|-----------|

Popusti za agencije

15% neto-cijene oglasnog prostora uz uvjet da se plaćanje izvrši najkasnije u roku od 30 dana od izdavanja računa

Uputa za oglašavanje lijekova

Ukoliko su podaci o lijeku propisani Pravilnikom o načinu oglašavanja o lijekovima i homeopatskim proizvodima preopširni za objavu u sklopu oglasa formata 1/1 stranice, oglašivačima je na raspolaganju dodatni oglasni prostor 1/1 stranice po cijeni od **1920 kn** (30% od cijene 1/1 oglasne stranice u boji).

Sukladno članku 14. i 15. Pravilnika o načinu oglašavanja o lijekovima i homeopatskim proizvodima Ministarstva zdravstva i socijalne skrbi RH („Narodne novine“ br. 43/2015.), materijali za oglašavanje namijenjeni zdravstvenim radnicima moraju nositi oznaku „Samo za zdravstvene radnike“. Nadalje, svako oglašavanje o lijeku prema zdravstvenim radnicima mora sadržavati bitne podatke o lijeku istovjetne onima iz sažetka opisa svojstava lijeka, a najmanje sljedeće podatke: broj odobrenja za stav-ljanje lijeka u promet, način izdavanja, ime i adresu nositelja odobrenja za stavljanje lijeka u promet, naziv lijeka i međunarodni naziv djelatne/ih tvari, odobrene indikacije, kontraindikacije, mjere opreza i učestale nuspojave, doziranje i način uporabe i upo-zorenja te mora uputiti zdravstvene radnike na zadnji odobreni sažetak opisa svojstava lijeka i uputu o lijeku. Svi promidžbeni materijali moraju sadržavati datum sastavljanja ili datum posljednje izmjene.

Tehnički uvjeti predaje oglasnog materijala

Formati: PDF, jpg, tiff, eps, ai
Oblikovanje oglasa naplaćuje se 30% od vrijednosti oglasnog prostora

Distribucija

75% naklade distribuirana se poštom na adrese pretplatnika, 25% farmaceutskim tvrtkama, zdravstvenim ustanovama i stručnim suradnicima.

Medix se šalje poštom na adrese liječničkih i stomatoloških ordinacija svih područja specijalizacije u RH, BiH i državama u regiji, ljekarnama, ravnateljstvima i zajedničkim službama bolnica i domova zdravlja, poliklinikama, rehabilitacijskim ustanovama, te stručnim i sveučilišnim knjižnicama.

Periodika izlaženja

dvomjesečno
(5 izdanja godišnje - 4 pojedinačna izdanja + dvobroj)

Naklada

4000 primjeraka

Izdavač

C.T. – Poslovne informacije d.o.o.
Ljudevita Posavskog 22,
10000 Zagreb, Croatia
Tel./fax: +385 1 4612-083
E-mail: medix@ct-poslovneinformacije.hr
www.medix.hr

Glavni i odgovorni urednik

Dragan Bralić
E-mail: bralic@ct-poslovneinformacije.hr

Voditelj marketinga

Robert Ivanković
E-mail: marketing@ct-poslovneinformacije.hr

Voditeljica odjela pretplate

Ajla Hrelja Bralić
E-mail: pretplata@medix.hr